



Playmas Montreal Cultural Association Inc.



A TASTE OF THE CARIBBEAN (Un goût des caraïbes) invite de nouveaux exposants à notre Festival 2010 !

Playmas Montréal Cultural Association Inc. est un organisme sans but lucratif. Fondé en 2000, il est au service de la Communauté des Caraïbes depuis plus de 10 ans.

Un de nos principaux objectifs pour 2010 est de créer une célébration d'un week-end en entier ! Il comprendra une magnifique exploration de nos arts culinaires distinctifs, mêlée à une multitude d'offres dynamiques de la culture caribéenne.

Le week-end spécial de cette année intitulé "Mardi Gras" mettra en vedette des présentations culturelles de musique de pan, de calypso, des orchestres des Caraïbes, des chanteurs et danseurs folkloriques, des vendeurs d'art et d'artisanat, des agences de voyage et plus encore. **Le Week-end « A Taste of the Caribbean » (Un goût des caraïbes) débute le vendredi, Mai 28 et se termine le dimanche, Mai 30 et offrira une abondance de boissons et de plats délicieux en provenance de plus de 20 îles des Caraïbes.**

Au cours des dix dernières années, le festival « A Taste of the Caribbean » (Un goût des caraïbes) a su attirer un large public qui apprécie les saveurs et les sons des caraïbes. Ce qui, à son tour, encourage davantage les échanges sociaux et culturels entre la communauté Québécoise et celles des Caraïbes.

L'un des bénéficiaires des fonds amassés par le festival est notre programme « Triumph Through Adversity (TTA) » (Triomphe dans l'adversité). TTA cible les jeunes marginalisés, défavorisés et sans emploi âgé entre 16 à 24 ans. Notre programme offre une formation dans les arts culinaires. Les élèves sont jumelés avec des chefs locaux qui deviennent à la fois des mentors et des modèles. **Les recettes de l'événement de 2009 ont permis à un étudiant de recevoir une bourse de 2500 \$ pour afin d'assister l'institution culinaire Pius X Culinary Institute. Notre objectif pour 2010 est de fournir trois (3) bourses d'études.**

« Pour nous aider à atteindre notre objectif, nous avons besoin de la participation d'un grand nombre d'entreprises, d'organismes gouvernementaux et d'organismes », affirme Gemma Raeburn-Baynes, présidente. Les entreprises sont invitées à présenter leurs produits devant un large éventail d'au moins 10 000 clients potentiels, en exposant à notre événement le 30 mai et / ou pendant le week-end du festival qui aura lieu au Parc Émilie-Gamelin, au cœur du centre-ville de Montréal. **En ces temps économiques difficiles, « A Taste of the Caribbean » (Un goût des Caraïbes) est un très bon moyen de promouvoir son entreprise dans un nouveau marché.**

Nous sommes heureux d'offrir cette occasion d'affaire à travers un forfait accessible et invitons les parties intéressés à visiter notre site Web à : www.atasteofthecaribbean.ca pour plus d'information. **La date limite pour l'application des exposants est le 29 avril 2010.** S'il vous plaît, joignez-vous à nous dans cette aventure passionnante, car notre succès est un succès partagé pour la communauté Montréalaise en entier !

Pour toutes les entrevues, s'il vous plaît contactez la présidente, Gemma Raeburn-Baynes au (514) 620-6612.

Publicity  www.productionsboquer.com

A TASTE OF THE CARIBBEAN/UN GOÛT DES CARAÏBES
Mailing Address/Adresse d'expédition : 6767, Côte des Neiges, Suite 497, Montréal, Qc H3S 2T6
Tél : (514) 342-2247/620-6612
www.atasteofthecaribbean.ca / info@atasteofthecaribbean.ca